# *Comunicazione peer-to-peer in ambito STEM e SSH*

**Un corso di formazione avanzata sulla comunicazione tra pari in ambito accademico, sia scientifico che umanistico e delle scienze sociali. Dopo una prima giornata in plenaria, che vedrà un'introduzione alla comunicazione della scienza e della ricerca, il corso proseguirà con lezioni e attività dedicate specificamente all'ambito STEM e a quello SSH, in parallelo.**

## Lunedì 9 marzo

*Come e perché comunicare la tua ricerca oltre l'accademia: un'introduzione*

La comunicazione della scienza rappresenta sempre di più parte integrante della pratica professionale di ricercatori e ricercatrici. Che si tratti di gestire un'intervista, progettare un evento pubblico o riflettere sulla responsabilità sociale del proprio studio, la sessione offrirà le coordinate teoriche e alcuni elementi pratici per iniziare un percorso consapevole nella comunicazione della scienza.
Si analizzerà l'impatto della comunicazione sulla democrazia e sulla carriera accademica, tracciando l'evoluzione storica dai modelli unidirezionali verso strategie di coinvolgimento attivo e partecipato . Attraverso attività interattive, i/le partecipanti impareranno a definire i propri obiettivi, mappare i destinatari e costruire messaggi efficaci, affrontando temi cruciali come la gestione dell'incertezza e il dibattito su questioni controverse.
**Nico Pitrelli**, Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati (SISSA)

Discussion game *Open Access*
a cura di **SISSA Medialab**

*Una breve panoramica sul mondo delle pubblicazioni accademiche*

Dopo un excursus storico che ripercorre le tappe fondamentali della crescita dello scholarly publishing, evidenziando come queste siano strettamente legate all'innovazione tecnologica, ci si soffermerà su tematiche che sono al centro del dibattito contemporaneo, come ad esempio i diversi approcci all'open access (green, gold e diamond, ma anche i trasformative agreements), i principi FAIR dei dati, il processo di peer review (single blind, double blind, open) e questioni di research integrity, prendendo spunto da queste per riflettere su un utilizzo appropriato degli strumenti di intelligenza artificiale.
**Lorela Mehmeti,** Università di Bologna, e **Aldo Rampioni**, SISSA Medialab

## Programma per STEM

### Martedì 10 marzo

*Presentazioni efficaci e public speaking: Storytelling, slide e performance*

La sessione affronterà tutte le componenti fondamentali di una presentazione orale. Dopo un'analisi dell'audience di riferimento, verranno esaminati gli elementi legati alla performance e all'uso degli strumenti visivi. L'attenzione si concentrerà quindi

sull'organizzazione dei contenuti e sugli strumenti retorici e lessicali utili a migliorare chiarezza ed efficacia comunicativa. Ogni sezione comprenderà una parte frontale e una parte esercitativa. L'ultima parte dell'incontro sarà dedicata alla costruzione di una breve presentazione e alla sua successiva restituzione davanti alla classe.
**Donato Ramani** e **Chiara Saviane**, Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati (SISSA)

## Mercoledì 11 marzo

*Scrivere un buon articolo scientifico*
Dopo una sezione introduttiva dedicata ai principi di base che dovrebbero guidare la scrittura di un articolo scientifico dal punto di vista comunicativo, verranno analizzate in dettaglio le sue diverse parti. Si partirà da titoli e abstract, considerati i veri e propri biglietti da visita di un paper, per poi proseguire con gli altri elementi, dall'introduzione alle conclusioni. Ogni sezione teorica sarà seguita da un'esercitazione.
**Donato Ramani** e **Chiara Saviane**, Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati (SISSA)

*Progettare poster chiari e comunicativi*
La sessione affronterà la progettazione di un poster da diversi punti di vista, analizzando l'efficacia comunicativa di ciascuna delle sue componenti. Verranno quindi trattati i temi della scelta del titolo e dell'eventuale sottotitolo, della definizione del messaggio da veicolare, della selezione dei contenuti, dell'organizzazione dei diversi elementi, nonché dell'uso di immagini e grafici. Dopo una parte frontale, i/le partecipanti saranno coinvolti in un'attività pratica che prevede l'analisi di alcuni esempi di poster, seguita da una discussione finale.
**Donato Ramani** e **Chiara Saviane**, Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati (SISSA)

## Giovedì 12 marzo

*Social media e personal branding per ricercatori*
La comunicazione sui social media è diventata una componente stabile del lavoro di ricerca e contribuisce in modo significativo alla visibilità dei risultati scientifici e dei profili professionali. Questo intervento propone un'introduzione alla comunicazione scientifica online e alla costruzione di un'identità digitale consapevole per giovani ricercatori.
Si affronteranno i concetti di *findability* e *discoverability* per leggere criticamente le dinamiche della visibilità in rete e si analizzerà il funzionamento delle principali piattaforme social e degli strumenti di networking accademico. Il personal branding verrà discusso come pratica riflessiva di posizionamento professionale, insieme al ruolo delle narrazioni e del copywriting nel rendere la ricerca riconoscibile e comprensibile, senza ricorrere a logiche strettamente di marketing. Le attività includono il confronto tra buone e cattive pratiche, l'analisi di casi reali ed esercizi di copywriting.
**Alessandro Tavecchio**, Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati (SISSA)

# Programma per SSH

## Martedì 10 marzo

*Comunicare la ricerca nelle scienze umane e sociali*

La lezione consiste in quattro moduli didattici, il primo dei quali è dedicato alla comunicazione della ricerca in contesti sia accademici che pubblici; ci si focalizzerà sulla costruzione di una presentazione efficace, a partire da un'attenta selezione e organizzazione gerarchica dei contenuti. Si proseguirà esaminando l'importanza dello storytelling, inteso come organizzazione narrativa dei contenuti scientifici, e di un utilizzo consapevole di slide e supporti visivi. Nel terzo modulo si affronterà l'adattamento di un testo scritto all'esposizione orale, tenendo conto di elementi quali la chiarezza, il ritmo e la gestione del tempo.
Infine, si parlerà di come gestire l'autopresentazione in ambito accademico e professionale, attenendosi ai principi di base della comunicazione video e a un uso critico e consapevole dei social media. Le attività alterneranno lezioni frontali, discussione collettiva ed esercitazioni.

**Mario Carparelli**, Università del Salento

## Mercoledì 11 marzo

*La scrittura di progetti nelle discipline SSH: struttura, strategia e criteri di valutazione dal principio alla pratica*

La lezione affronterà tutte le componenti essenziali di un progetto di ricerca, dal linguaggio specifico da utilizzare, alla metodologia, fino al ruolo del PI. Attraverso l'analisi di un progetto di ricerca i partecipanti identificheranno gli elementi di forza e di debolezza, soffermandosi sugli obiettivi, le attività previste e l'articolazione dell'impatto del progetto. Utilizzando gli strumenti presentati per strutturare un progetto realistico e realizzabile i partecipanti si cimenteranno nella scrittura di un breve progetto di ricerca, riflettendo non solo sulla sua ideazione ma anche sulla sua pianificazione.

**Giulia Vidori**, FIMC

## Giovedì 12 marzo

*A nostra immagine e somiglIAnza?*

Un'esplorazione interdisciplinare che connette i sistemi complessi alla capacità narrativa delle macchine, affrontando le sfide etiche della privacy e dell'impatto ecologico. Il corso guida i dottorandi a dominare la tecnica del prompting per evitare le trappole della verosimiglianza e dei bias. Nella fase finale, la teoria lascerà spazio alla pratica per una creazione consapevole e critica.

**Paola Velardi** e **Davide Gabrielli**, Sapienza Università di Roma

## Speaker

**Nico Pitrelli** è scrittore scientifico, formatore in comunicazione della scienza e organizzatore di eventi scientifici. È dottore di ricerca e direttore del Master in Comunicazione della scienza "Franco Prattico" presso la SISSA, Scuola Internazionale di Studi Avanzati (Trieste). È anche Responsabile della Comunicazione della stessa istituzione ed è stato responsabile della comunicazione dell'EuroScience Open Forum - ESOF2020 Trieste. Tra le sue ultime pubblicazioni: Il giornalismo scientifico (Carocci, 2021).

**Lorela Mehmeti**, PhD è ricercatrice in Design presso l'Università di Bologna. La sua ricerca si concentra sull'evoluzione delle culture della conoscenza nel design, con particolare attenzione all'ecosistema editoriale della disciplina, ai modelli di valutazione scientifica e alle trasformazioni delle pratiche di disseminazione accademiche in ottica open access. Indaga il ruolo della pubblicazione come spazio critico e progettuale, esplorando nuove modalità di produzione e diffusione della conoscenza nel design. È Associate Editor della rivista *diid. Disegno Industriale Industrial Design*, dove coordina il processo di peer review e contribuisce alla definizione degli standard etici della pubblicazione.

**Aldo Rampioni** è Amministratore Delegato di SISSA Medialab, società in-house della SISSA che facilita la produzione del sapere scientifico, la sua condivisione e il dialogo tra scienziate, scienziati, cittadini e cittadine. Aldo lavora nel mondo dello *scholarly publishing* da più di 15 anni, avendo lavorato anche per Springer Nature, dove gestiva il programma di fisica matematica. Fisico di formazione, dopo il dottorato di ricerca all'Università di Firenze ha svolto la sua attività di ricerca all'Università di Groningen (Olanda) e all'Università di Bologna.

**Donato Ramani** è biologo di formazione. Come giornalista, ha lavorato per diverse testate italiane. Attualmente fa parte dello staff dell'ufficio comunicazione della SISSA (Trieste). Insegna scrittura giornalistica al Master in Comunicazione della Scienza "Franco Prattico", è Professore a Contratto presso l'Università di Trieste e lavora come formatore nel campo della comunicazione della scienza per diverse istituzioni.

**Chiara Saviane** è organizzatrice di eventi e formatrice in comunicazione della scienza, e per diversi anni è stata project manager del Master in Comunicazione della scienza "Franco Prattico" della SISSA (Trieste). Fa parte dell'Ufficio Comunicazione della SISSA ed è stata coinvolta nella progettazione e gestione di numerosi progetti europei. In precedenza, ha svolto diversi anni di ricerca nel campo delle neuroscienze in Italia e nel Regno Unito e ha lavorato come Science Program Officer presso la Wellcome Trust di Londra.

**Alessandro Tavecchio** è di formazione biologo e membro dell'Unità di Comunicazione della SISSA di Trieste, dove ha anche conseguito il Master in Comunicazione della Scienza "Franco Prattico". Ha scritto come giornalista freelance per VICE e Motherboard, tra gli altri, e come Content Manager e autore per Fondazione Telethon. È stato Webmaster, Social Media Manager e Digital Executive per ESOF2020 Trieste e il Science in The City Festival, Social

Media Manager per il Mantova Food & Science Festival, e si è occupato della comunicazione di molti altri festival e eventi di divulgazione scientifica.

**Mario Carparelli** è ricercatore di Storia della filosofia presso il Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università del Salento. Insegna Storia della filosofia moderna nel Corso di Laurea Magistrale in Scienze Filosofiche e Scrittura tecnico-scientifica presso la Scuola Superiore ISUFI (Istituto Superiore Universitario di Formazione Interdisciplinare). Dal 2020 è docente di storytelling nell'ambito di Master di I e II livello dedicati alla scrittura creativa e al game design. Ha lavorato come filosofo d'azienda e come consulente per la comunicazione presso imprese operanti nei settori dell'energia da fonti rinnovabili e della sostenibilità.

**Giulia Vidori** è cresciuta in Italia prima di trasferirsi nel Regno Unito per conseguire un dottorato in Storia presso l'Università di Oxford. In seguito, è entrata a far parte della facoltà di Storia, Cultura e Comunicazione dell'Erasmus University Rotterdam, con il ruolo di consulente per lo sviluppo della ricerca. In seguito, ha lavorato in Regno Unito presso il College of Arts dell'Università di Glasgow. Attualmente lavora come "innovation consultant" per FIMC, una società di consulenza con sede in Olanda specializzata in fondi per la ricerca e lo sviluppo.

**Paola Velardi**, Professoressa Ordinaria di Informatica alla Sapienza, vanta una carriera quarantennale nell'Intelligenza Artificiale, spaziando dal Natural Language Processing al Machine Learning e ai Recommender Systems. Già ricercatrice IBM e Visiting Scholar a Stanford, è autrice di oltre 200 pubblicazioni scientifiche e promotrice di progetti per il gender gap nelle STEM. Tra i prestigiosi incarichi e riconoscimenti, spicca il suo inserimento, assieme ad altre 45 scienziate internazionali del passato, presente e futuro, nel padiglione Women in Science del Virtual Science Museum dell'UNESCO.

**Davide Gabrielli**
Davide Gabrielli è dottorando in Informatica presso Sapienza Università di Roma. La sua attività di ricerca è focalizzata sullo sviluppo di metodi di intelligenza artificiale interpretabili e affidabili per applicazioni sanitarie, con particolare attenzione all'analisi di serie temporali, al monitoraggio remoto dei pazienti e al rilevamento di anomalie da dati fisiologici. Si occupa inoltre di modelli generativi e di tecniche di explainable e robust machine learning applicate a contesti reali.